

# CLARKE & CLARKE

En 2020, Sanderson Design Group PLC nos trajo su cartera de marcas, evocando la longevidad combinada y la prodigiosa historia creativa de cada una. Sanderson Design Group describe la efervescencia de sus esfuerzos pasados. Esboza el contorno de su futuro. Un colectivo de diversas marcas de interiores de lujo británicas por excelencia donde podemos encontrar a **Clarke & Clarke**.

Encapsulando perfectamente la excentricidad en el corazón del diseño británico contemporáneo con una de las carteras más eclécticas de Sanderson Design Group, **Clarke & Clarke** responde a la necesidad de diseños versátiles y de alta calidad. Siempre con un dedo en el pulso de las últimas tendencias, la marca asiente con la cabeza desde lo moderno y elegante hasta lo decadentemente glamoroso, marca que además de manejar productos textiles, también posee una amplia variedad de diseños en papel tapiz de la mejor calidad.

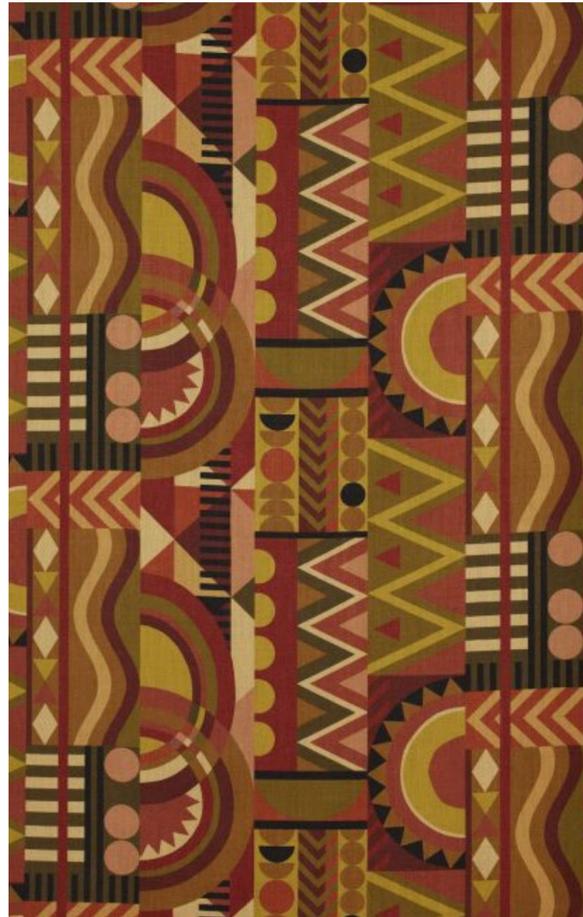


# JAMES MALONE

En el punto más meridional de Europa, entre el monte y el mar Mediterráneo, se encuentra la sede de **James Malone Fabrics**, rodeada de bugambilias y olivos. Quizá por su ubicación, el Sur está presente en la filosofía de esta firma editora de telas como el lugar elegido para relacionarse con el resto del mundo.

De origen londinense, James llegó a Málaga a los 19 años y, por casualidades del destino, descubrió su pasión por el diseño textil. Desde entonces y a lo largo de su vida profesional, no ha cesado de alimentar su espíritu a base de contrastes, con la curiosidad del que vive tratando de captar la esencia de su entorno. Sus creaciones se han ido impregnando del cruce de culturas, cúmulo de experiencias, recuerdos de infancia mezclados con sus vivencias en Andalucía. En sus colecciones hay vientos de poniente y de levante, pinceladas del horizonte africano, cruce de los mares Mediterráneo y Atlántico.

Desde el nacimiento de la marca en 2011, además de propietario, James es también el director creativo. Su labor creadora comienza y termina en el propio tejido, al que se dedica en cuerpo y alma persiguiendo siempre la autenticidad, consciente de que las telas y tapices son capaces de transmitir sensaciones a los lugares que habitan.



# WIND

Exclusive Design

Fundada por la familia De Zutter en 1954, **Wind** es hoy un referente internacional en creación y diseño textil de alta calidad. Situada en una zona de gran reputación desde el siglo XIV por su producción textil.

El origen del nombre Wind proviene de la hermosa casa, donde se encuentran nuestras oficinas, stock y control de calidad. El nombre de la casa en flamenco se llama "Huyze Windroos", que significa "la casa de la veleta". En los años 50 y 60, las empresas usaban el télex para comunicarse entre sí y se necesitaba una palabra de 4 letras. Elegimos para las 4 primeras letras del nombre de la casa: "VIENTO"

La nueva generación de hoy pretende continuar con la experiencia y los valores de la marca, añadiendo su propio toque personal. Hoy Wind se distingue por su diseño exclusivo y sus inspiradas colecciones así como por su concepción de servicio al cliente.

La selección de materiales de alta calidad y el desarrollo de un diseño innovador donde la contemporaneidad se codea con las últimas tendencias son la firma de la marca Wind. Cada colección ofrece una variedad única de colores, motivos y texturas propuestas exclusivamente por la marca. Estas colecciones se exhiben hoy en algunos de los lugares más prestigiosos del mundo.



## ALESSANDRO BINI

Tessuti d'Italia

En 1974, **Alessandro** es un estudiante fascinado por el mundo del textil cuando empieza a colaborar en la empresa familiar que más tarde, con gran visión de futuro, transformará en embajadora exclusiva de promoción y desarrollo del Made in Italy.

Desde entonces, su pasión por los tejidos de alta calidad le ha llevado a profundizar cada vez más sus conocimientos y a implementar habilidades específicas en el sector.

Se necesitan años para comprender, apreciar y dominar las fibras textiles, sus entramados y acabados: desde entonces Alessandro se ha dedicado, con constante compromiso y entusiasmo, a experimentar con materiales y crear tejidos cada vez más bellos e innovadores.

El comercio de tejidos finos clásicos y contemporáneos de alta calidad a escala internacional ha evolucionado progresivamente, en particular a través de colaboraciones con reconocidas marcas del sector, dando como resultado la creación en 2004 de L'Albero della Cuccagna, empresa dedicada a la venta mayorista y minorista.

El amor por los textiles, compartido por sus hijos Simone y Niccolò, llevó a la fundación en 2015 de Alessandro Bini Tessuti d'Italia, una marca que representa la gran excelencia textil italiana.



# PAPEL TAPIZ

CLARKE & CLARKE

JAMES  
MALONE



*Gianti*  
FABRICS

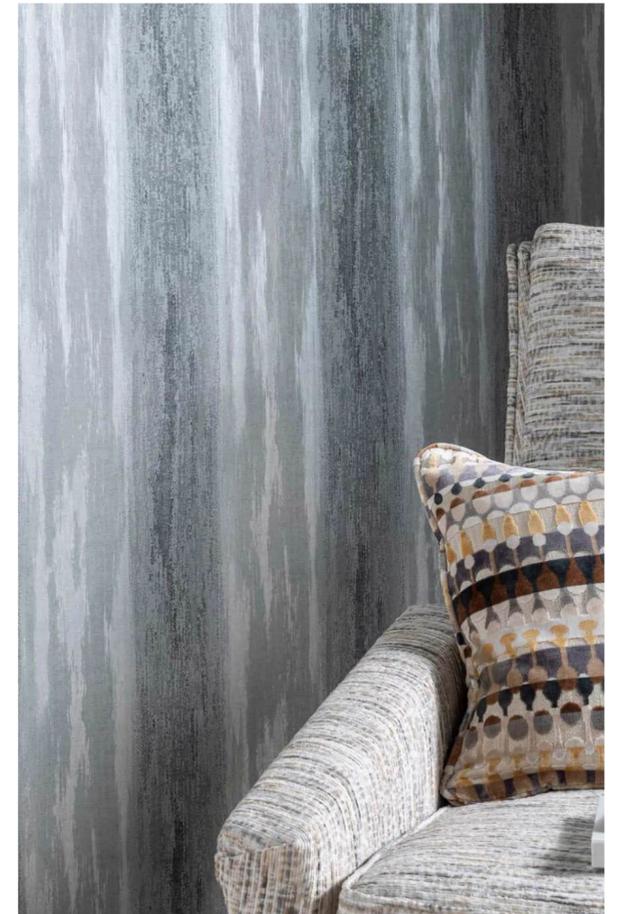
wallpaperer®

  
*de Gournay*

# CLARKE & CLARKE

En 2020, Sanderson Design Group PLC nos trajo su cartera de marcas, evocando la longevidad combinada y la prodigiosa historia creativa de cada una. Sanderson Design Group describe la efervescencia de sus esfuerzos pasados. Esboza el contorno de su futuro. Un colectivo de diversas marcas de interiores de lujo británicas por excelencia donde podemos encontrar a **Clarke & Clarke**.

Encapsulando perfectamente la excentricidad en el corazón del diseño británico contemporáneo con una de las carteras más eclécticas de Sanderson Design Group, **Clarke & Clarke** responde a la necesidad de diseños versátiles y de alta calidad. Siempre con un dedo en el pulso de las últimas tendencias, la marca asiente con la cabeza desde lo moderno y elegante hasta lo decadentemente glamoroso, marca que además de manejar papel tapiz, también posee una amplia variedad de diseños en textiles de la mejor calidad.



# JAMES MALONE

En el punto más meridional de Europa, entre el monte y el mar Mediterráneo, se encuentra la sede de **James Malone Fabrics**, rodeada de bugambilias y olivos. Quizá por su ubicación, el Sur está presente en la filosofía de esta firma editora de telas como el lugar elegido para relacionarse con el resto del mundo.

De origen londinense, James llegó a Málaga a los 19 años y, por casualidades del destino, descubrió su pasión por el diseño textil. Desde entonces y a lo largo de su vida profesional, no ha cesado de alimentar su espíritu a base de contrastes, con la curiosidad del que vive tratando de captar la esencia de su entorno. Sus creaciones se han ido impregnando del cruce de culturas, cúmulo de experiencias, recuerdos de infancia mezclados con sus vivencias en Andalucía. En sus colecciones hay vientos de poniente y de levante, pinceladas del horizonte africano, cruce de los mares Mediterráneo y Atlántico.

Desde el nacimiento de la marca en 2011, además de propietario, James es también el director creativo. Su labor creadora comienza y termina en el propio tejido, al que se dedica en cuerpo y alma persiguiendo siempre la autenticidad, consciente de que las telas y tapices son capaces de transmitir sensaciones a los lugares que habitan.

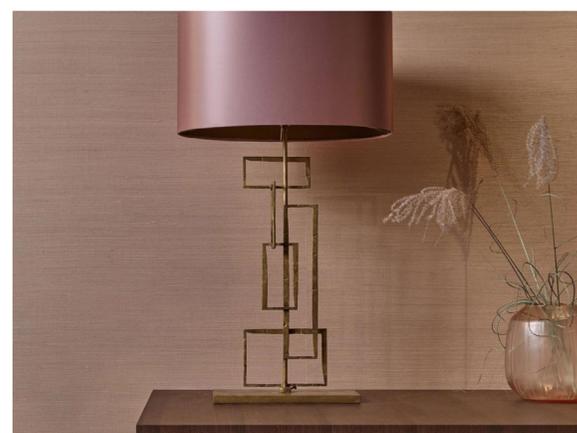
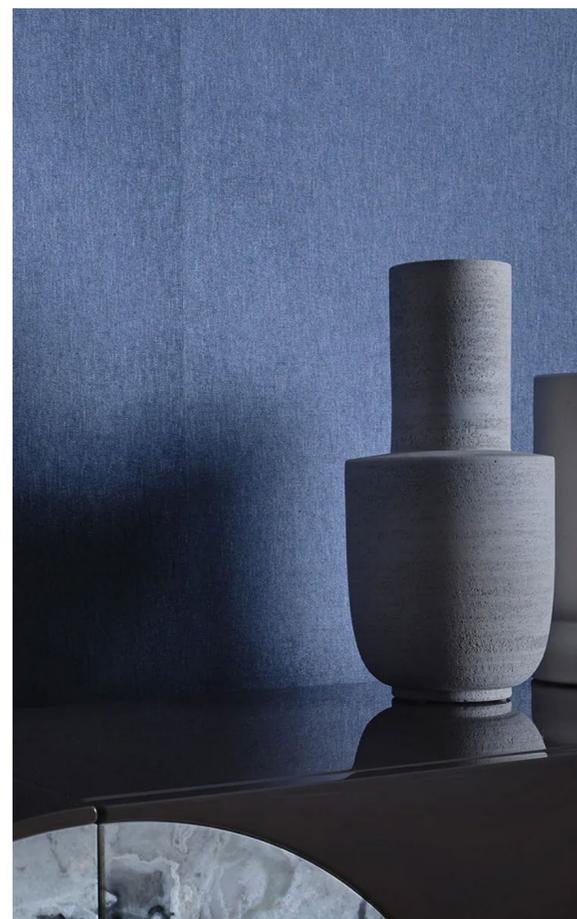




**Dutch Walltextile Company** se fundó en 2014 a partir de la pasión por los textiles y los interiores. Se han ganado una reputación mundial como artesanos apasionados por las innovaciones. Sus diseñadores y artesanos altamente calificados trabajan juntos para ofrecer una gama de verdadera excelencia, producida internamente con maquinaria de última generación.

Orgullosos de trabajar en colaboración con numerosos profesionales del interior, realizan numerosos proyectos nacionales e internacionales como retail, hoteles, restaurantes, residencias privadas y oficinas. Su gama abarca desde arquitectos hasta interioristas. Se dan a conocer durante su participación en ferias comerciales en todo el mundo y mediante citas personales. La fortaleza de sus agentes y distribuidores en todo el mundo radica en la capacidad de brindar asistencia a los clientes localmente.

El revestimiento mural textil está diseñado y producido en su propia fábrica en Ámsterdam. Esto les permite fabricar colores y materiales específicos fuera de la colección. También existe la posibilidad de llevar sus propias telas y procesarlas en textiles de pared con un soporte no tejido. Todas sus colecciones de textiles para paredes también se pueden pedir como telas sueltas. Esto permite personalizar un proyecto.



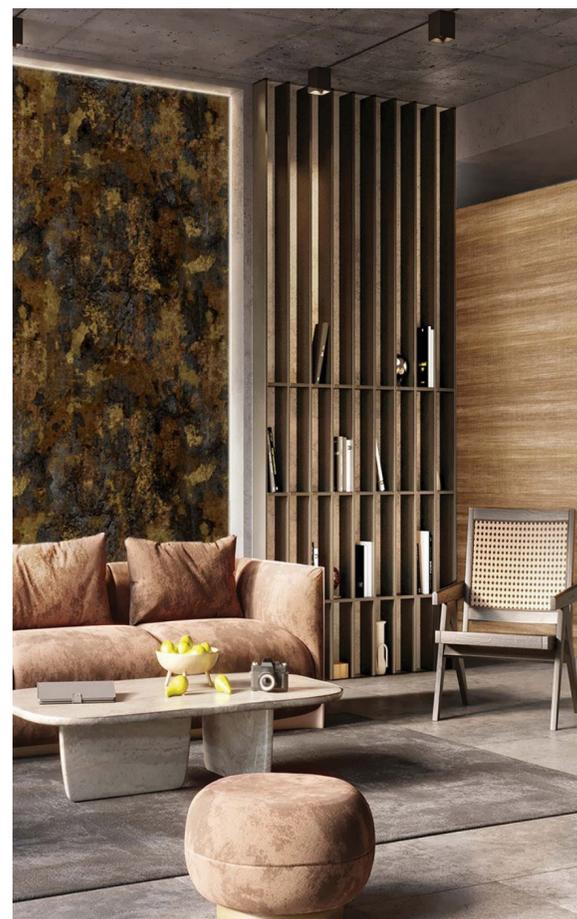


Durante años, **GIANTI** ha proporcionado revestimientos de paredes innovadores que han marcado tendencia en toda la región y el mundo, inspirando a diseñadores de interiores y textiles por igual.

Son un distribuidor mayorista de tapices europeos finamente elaborados, sirviendo a los mercados residencial y comercial.

En cuanto a la tendencia de este año, el equipo de GIANTI se ha centrado en mezclar tapices de colores de fusión combinados con muebles modernos y clásicos, lo que ha dado lugar al nacimiento de grandes ideas nuevas.

El estilo, en todo caso, es solo una perspectiva. Todo el mundo tiene gustos diferentes, y para satisfacer estos gustos, GIANTI tiene consultores altamente calificados siempre disponibles para ayudar a los clientes a realizar sus visiones.





**WallPepper®/Group** produce papeles pintados a medida y de alta calidad, realizados con materiales sostenibles y certificados. Cada proyecto se redacta, imprime y adapta a pedido en nuestra sede en Milán, un laboratorio creativo cuyo objetivo es compartir su exquisito sentido de la estética y las mejores soluciones tecnológicas que garantizan el nivel de excelencia de WallPepper®.

WallPepper®/Group colabora con artistas y estudios de renombre internacional cuyas obras se suben constantemente a nuestro catálogo. Sus gráficos se pueden personalizar por color y adaptarse al espacio. También es posible imprimir, bajo pedido, imágenes personalizadas o diseños de clientes.

Con WallPepper®/Group puedes elegir de forma independiente tu gráfico favorito, te ayudaremos a combinarlo con el material técnico que mejor se adapte a las necesidades de tu proyecto. La libertad de elección y expresión es el camino correcto hacia un verdadero éxito estético. Los materiales utilizados por WallPepper® son naturales y se pueden utilizar en la decoración de hospitales, escuelas y restaurantes ya que cumplen con el estándar Greenguard Children & Schools. Sus materiales también recibieron múltiples certificaciones como UL, AgBB y Nordic Swan, incluida la prestigiosa IMO/MED, que regula el uso de WallPepper® para la decoración naval.





*de Gournay*

**de Gournay** ayuda a realizar sus sueños de un interior perfecto. Ya sea creando una habitación de chinoiserie, un paisaje francés del siglo XIX, un interior Art Nouveau o Art Deco, un techo de pan de oro o un servicio completo de cena de exportación china, cada persona que juega un papel en hacer realidad este sueño está capacitada y trabaja tiempo completo para de Gournay. Sus artistas y artesanos son expertos en los tipos de mezclas de arcilla, métodos de aplicación de esmaltes y temperaturas de cocción para cualquier pieza de porcelana o, de hecho, la correcta elección del papel base, detalles decorativos, pinturas y colores para papeles pintados pintados a mano de todos los períodos. Este profundo conocimiento de técnicas, procesos y materiales, hasta el más mínimo detalle, constituye la fuerza única de "de Gournay".

La preferencia de de Gournay son los colores vibrantes, equilibrados y contrastantes que crean un aura de felicidad, permitiéndole relajarse rodeado de belleza después de un día ajetreado. Sin embargo, dependiendo de la preferencia, los artistas trabajarán para garantizar que los informes específicos se cumplan con los estándares exactos: estos pintores utilizan las habilidades más altas posibles para ayudar a realizar los sueños de cada cliente, no para imponerles un estilo. Sea cual sea el esquema o el color, su atención al detalle y la calidad de la firma siempre brillará.

Sus artesanos son artistas. Cada uno de sus papeles pintados, sus tejidos y sus porcelánicos es una obra de arte única.

